



ADOPTA
UNABUELO
.ORG

MANUAL BÁSICO DE USO CORRECTO DEL LOGO

Septiembre 2021



Imagotipo:

Principal y Secundario

Nace a raíz de la historia de **Adopta Un Abuelo**. Representa a Alberto Cabanes, CEO y fundador, y a Bernardo, el primer abuelo adoptado del programa.

Ambos imagotipos pueden ser utilizados con su caja o sin ella.

Recomendamos utilizar el imagotipo principal sobre fondos claros y el imagotipo secundario sobre fondos oscuros.

Área de respeto



Colocación marcas



MADRID



ADOPTA
UNABUELO
.ORG

Imagotipo:

Área de respeto, funcionamiento y colocación con otras marcas

Para cualquier aplicación del imagotipo, existe un **área de respeto (marcada por las guías)** que debe ser respetada donde quiera que se utilice.

Se debe respetar el área tanto si el imagotipo se aplica con caja o sin ella.

La colocación de la marca AUA también variará dependiendo de las demás marcas que la acompañen.



No deformar



No cambiar colores



No rotar



No modificar la gráfica



No respetar área



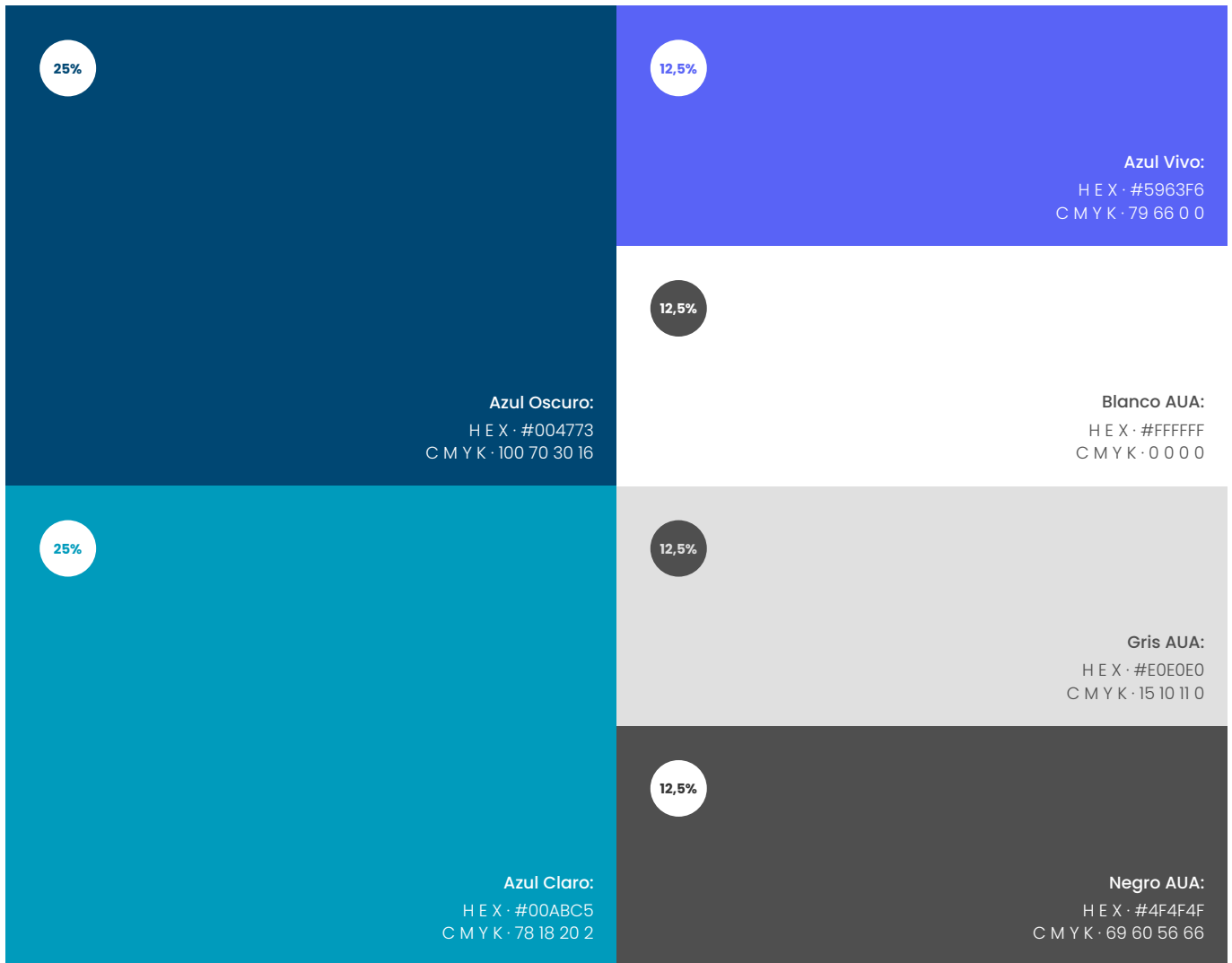
No alterar tipografía

Imagotipo: Usos incorrectos

Realizar un uso correcto de la marca de AUA supone evitar todas las modificaciones y adaptaciones que aparecen en esta página.

Para evitar este tipo de alteraciones del imagotipo:

Al final de este manual encontrarás un link con recursos listos para descargar y utilizar correctamente.



Sistema de Color

En la marca AUA se definen el uso de seis colores: tres tipos de azules, blanco, gris y negro como únicos colores corporativos.

El objetivo de esta selección es **transmitir tranquilidad, confianza, credibilidad y dinamismo**.

Los colores principales siempre serán el Azul Oscuro y Azul Claro.

El color Azul Vivo se debe utilizar únicamente para destacar información o elementos importantes, en un porcentaje del 12,5%.

“En Adopta Un Abuelo conectamos generaciones”

Las verdades verdaderas están en el consultorio de Don Federico y...

¡No en el horóscopo!

Amelia, Bernarda, Calista o Dominga... (seas quien seas) en **Adopta Un Abuelo**: ¡Tenemos un nieto para ti!

Nuestros compromisos son:

1. Escuchar a los Mayores
2. Aprender con los Mayores
3. Cuidar de los Mayores

Familia Tipográfica:

Poppins

La familia tipográfica Poppins, es la escogida para que la marca AUA sea consistente y coherente. **Combinando los diferentes pesos que dispone** logramos que los textos sean claros, dinámicos y atractivos.

Para descargar y utilizar la familia tipográfica Poppins puedes acceder al siguiente enlace:

<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>



¡Contacta con nosotros!

Aitana Méndez
Marketing Manager
aitana.mendez@adoptaunabuelo.com

Carpeta "Basics AUA"

<https://docs.google.com/BasicsAUA>



#LosMayoresMolan